

Los medios bailan al compás de Rajoy

‘EL PAÍS’ CONSUMA SU GIRO Y CAMBIA DE DIRECTOR

Tras la salida de José Antich de *La Vanguardia*, primero, y de Pedro J. Ramírez de *El Mundo*, después, Javier Moreno se convierte en el tercer director de una gran cabecera española destituido de su cargo en el plazo de pocas semanas. Tres movimientos que dejan a las tres principales cabeceras de España en una posición mucho más dócil para el Gobierno de Rajoy. Con el relevo de Moreno por parte de Antonio Caño, Juan Luis Cebrián trata de recomponer la relación de la cúpula del diario con la Redacción, muy deteriorada tras los recortes de plantilla que ha vivido el diario en los últimos tiempos, y consolidar de paso la cercanía de *El País* al Gobierno. Así las cosas, solo la SER se mantiene como el único medio de gran audiencia crítico con el Ejecutivo de Mariano Rajoy.

Por Manuel Capilla

Bajo el mandato de Moreno, *El País* se ha distanciado de esa posición de referencia para el centroizquierda que había ocupado desde la Transición, y son muchos los socialistas a los que les llama la atención la suavidad con la que *El País* trata al Ejecutivo de Rajoy. El último episodio tuvo lugar a mediados de enero, con motivo del viaje del presidente a Estados Unidos, cuando *El País* saludó el periplo presidencial con un editorial en términos elogiosos titulado ‘Un éxito de Rajoy’.

Con la llegada de Antonio Caño, según interpretan voces conocedoras de la situación del diario, esta situación solo puede agudizarse, a la vista de algunas de las posiciones ideológicas que ha ido manifestando a lo largo de estos años el futuro director: liberal en economía y contrario a los gobiernos de izquierda que han ido surgiendo en América Latina a lo largo de los últimos años. Quienes le conocen no olvidan tampoco su posición a favor de la invasión de Irak promovida por George W. Bush y su apoyo a las políticas desarrolladas por Israel en los territorios palestinos. Además, cuando la empresa puso en marcha el ERE que recortó la

plantilla en casi un tercio, Caño no dudó en apoyarlo sin ambages. A pesar de todo, otras voces en la redacción le conceden el beneficio de la duda. Valoran que “no es fundador de *El País*, pero casi”, ya que lleva más de 30 años en la casa ocupando puestos de responsabilidad, y lo entienden como un relevo natural para un director que ya llevaba ocho años en el cargo y cuya posición ha-

En la redacción recelan del perfil ideológico de Caño, pero también valoran su trayectoria profesional

bía quedado deteriorada tras el ERE que se aplicó en la cabecera de Prisa.

Desde el seno de *El País* destacan que el perfil de Caño es muy diferente al de Moreno, cuando Cebrián le entregó la dirección de *El País* en 2006. Y es que en ese momento, Moreno, licenciado en Ciencias Químicas, había protagonizado una carrera fulgurante que le había llevado en 10 años del Máster de Periodismo que *El País* imparte junto a la Universidad Autónoma de Madrid a ocupar



Antonio Caño (izda.) será el nuevo director del diario en sustitución de

la dirección de *Cinco Días*, pasando por las corresponsalías en México y Berlín, entre otros puestos. Llevaba tres años al frente del económico de Prisa cuando Cebrián confió en él para relevar a Jesús Ceberio.

El relevo estaba previsto que se hiciera público el próximo mes de mayo, cuando efectivamente se efectuará, coincidiendo con el 38 aniversario del periódico. Sin embargo, el anuncio se ha precipitado cuando se conoció que Caño había remitido accidentalmente a 50 trabajadores del diario, en su mayoría corresponsales en América, un informe confidencial sobre la situación de la cabecera encargado por Cebrián. En ese documento dejaría patente su intención de dejar de contar con buena parte de la cúpula del diario, como sería el caso del director adjunto Vicente Jiménez, por ejemplo. Además, Cebrián ha dado un



EL PAÍS



E. MORENO



Javier Moreno. Juan Luis Cebrián también releva al responsable de su cabecera después de que 'El Mundo' y 'La Vanguardia' hayan hecho lo propio.

vuelco a la sección de Nacional, poniendo a su frente a José Manuel Romero, uno de los subdirectores, que no contaba con una relación muy fluida con Moreno. El hasta ahora responsable de esa sección, Javier Casqueiro, se marcha para asumir la corresponsalía en el Magreb, ocupada por Ignacio Cembrero. Unos cambios que han llamado la atención, toda vez que Casqueiro es un experto en política nacional y Cembrero lo es del Magreb. No falta quien sospecha la existencia de presiones políticas para el relevo de Cembrero, enfrentado al gobierno marroquí.

Y es que, hoy por hoy, Prisa y *El País* están condicionados por su situación económica, según entienden los socialistas que ya no ven como su cabecera de referencia al diario fundado por Jesús de Polanco. El último movimiento financiero del grupo pilo-

tado por Juan Luis Cebrián tuvo lugar en diciembre, cuando cerró un acuerdo de refinanciación de su deuda, que todavía asciende a unos 3.500 millones de euros. En esencia, el acuerdo consiste en que el plazo de vencimiento se prolonga entre 5 y 6 años más y en que Prisa consigue una línea de liquidez de 350 millones para "cubrir las necesidades de la sociedad en el medio plazo". Parte de ese oxígeno será aportado por

La prioridad para Cebrián es la venta de Digital+, con Telefónica y Al Yazira como principales aspirantes

17 fondos de inversión.

Con la venta de Digital+ encima de la mesa el pacto también otorga al grupo tres años para evitar tener que vender activos "a la baja", presionado por "el oportunismo de algunos", según explicó Cebrián en la junta de accionistas extraordinaria que el grupo celebró ese mes de diciembre para aprobar el plan. En el caso de que Prisa no cumpla con sus compromisos, el acuerdo incluye la posibilidad de que los acreedores se queden con parte de la participación en Santillana, la joya de la corona, la división del grupo que mejores resultados ofrece con diferencia.

Los acreedores están encabezados por el Santander, La Caixa y el HSBC, que según uno de los acuerdos con Prisa accedieron a canjear deuda por acciones del grupo. Ese acuerdo se consumará a me-

diados de este año y los convertiría en accionistas del grupo, junto a Telefónica, con una participación del 20 por ciento, lo cual dejaría a la familia Polanco muy lejos de la mayoría accionarial que tuvo en los tiempos en los que el patriarca pilotaba la nave y de la que ya se alejó cuando los accionistas del fondo Liberty, capitaneados por Nicolas Berggruen, entraron en el grupo.

El principal objetivo a corto plazo para Cebrián y su mano derecha Fernando Abril-Martorell es colocar su participación del 56 por ciento de Digital+. El problema es que la operación se está prolongando más de lo deseado porque ninguna de las ofertas que han recibido se acerca al entorno de los 1.000 millones de euros que esperan recibir. Junto a Telefónica –poseedora del 22 por ciento de la plataforma de pago–, que aparecía como la gran favorita para cerrar la operación, Prisa ha recibido otras ofertas importantes de grupos extranjeros que también gozan de bastantes opciones. Según algunas

informaciones, la de Al Yazira es la más sólida. Aunque algunas voces apuntan que la negociación podía estar en la recta final, todavía no había nada confirmado al cierre de esta edición. Habrá que ver hasta dónde llega la puja.

Mientras, el Gobierno ultima el nuevo

El Santander, La Caixa Telefónica y HSBC entrarán en el accionariado de Prisa este año

mapa de la TDT, en cumplimiento de la sentencia del Tribunal Supremo que anulaba el reparto efectuado por el Ejecutivo de Zapatero y que obliga a cerrar tres canales a Atresmedia, y dos a Mediaset, Vozcento y Unidad Editorial. El Ejecutivo, con Soraya Sáenz de Santamaría a la cabeza,

que es quien está llevando las negociaciones con la patronal de las teles, capitaneada por José Manuel Lara, debería haber tenido cerrada la cuestión para el 1 de enero, aunque la solución, delicada, tarda en llegar. Según algunas informaciones, el Consejo de Ministros podría anunciar una decisión al respecto en breve, aunque al cierre de esta edición no había trascendido nada. La opción que parece cobrar más fuerza es la de volver a sacar a concurso algunos de los canales que se cierran.

En este escenario, Rajoy aparece como el presidente del Gobierno que, en la historia reciente, ha tenido el panorama mediático más a su favor. Con el que ha sido su bestia negra, Pedro J. Ramírez, fuera de la dirección de *El Mundo* y con *El País* cada vez más alejado de ese *Prisoe* forjado durante los gobiernos de Felipe González, Rajoy tiene muchos menos obstáculos a la hora de afrontar el periodo electoral que se abre con las europeas de mayo próximo y concluye con las generales del año que viene. ●



F. MORENO



EUROPA PRESS

Pepa Bueno y Ángels Barceló son las dos principales voces con las que cuenta la SER.

La SER, el último reducto 'antiRajoy'

"Para ganar las elecciones, hace falta la SER". Esta frase, pronunciada por un alto cargo socialista, resume el sentir de Ferraz hacia la radio de Prisa, la más escuchada de España y el único medio de gran au-

diencia que mantiene un tono crítico hacia Rajoy, con Pepa Bueno y Ángel Barceló como las grandes referencias ante los micrófonos.

Antonio Hernández-Rodicio, primero, y Rafa de Miguel, después, han

sido los encargados de mantener esa beligerancia desde la dirección de Informativos. Hernández-Rodicio llegó al cargo en 2011, tras pasar más de una década en *El Correo de Andalucía*, y en junio del año pasado pasaba a hacerse cargo de la dirección de la cadena, cediendo el cargo al que había sido su número dos, De Miguel, que ha desarrollado la mayor parte de su carrera en Cuatro y CNN+.

La situación económica de la emisora, mejor que la de *El País*, no ha impedido que lleve meses envuelta en rumores sobre nuevos recortes de plantilla, que se sumarían al ERE que ya sufrió en 2012. La empresa y los trabajadores se han sentado a negociar el nuevo convenio colectivo, por lo que habrá que esperar para ver si la plantilla se ve obligada a asumir nuevos ajustes.